

스타티움

① 브랜드 아이덴티티 (BI : Brand Identity) 언어요소

브랜드 네임(Brand Name)은 존재의 사회적 의미를 밝혀
세상과 소통하는 정체성의 언어적 핵심 요소

Brand Name (브랜드 네임)	스타티움(Startium)
네임 의미	- 시작 혹은 출발을 뜻하는 'Start'와 장소나 공간을 나타내는 접미사 '~ium'을 결합하여 만든 단어 - 일자리연계형 지원주택으로 창업근로자 등의 주거비 부담을 경감하고 새로운 희망을 향해 도약함
네임 표기	- 정부의 보편적 공공서비스 제공 차원에서 국문인 '스타티움' 위주로 표기 - 국영문 혼용 시에는 '스타티움 (Startium)'으로 표기하고 순수하게 영문만을 표기하는 것은 지양함 - 영문 표기 시에는 가독성과 국문 강조를 위해 첫 글자 S는 대문자로, 나머지는 소문자로 표기함

브랜드 슬로건(Brand Slogan)

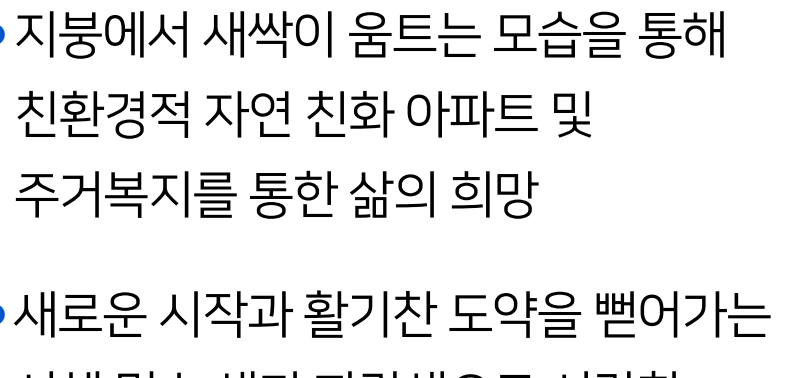
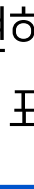
브랜드 핵심개념인 "새로운 삶의 희망이 움트다"를
짧고 강력한 슬로건으로 선정

Brand Slogan (브랜드 슬로건)	- 희망이 움트다 - 새로운 시작 / 활기찬 도약
슬로건 의미	- 시작 혹은 출발을 뜻하는 '스타티움' 이름과 조화 - 일자리와 연계, 새롭게 주택을 마련한 청년 창업인 등의 새로운 출발과 함께 활기차게 도약하는 삶의 희망을 전달
슬로건 표기	희 망 이 움 트 다 스타티움 '희망이 움트다 - 스타티움' 새로운 시작 / 활기찬 도약 스타티움 '새로운 시작 / 활기찬 도약 - 스타티움' (새로운 시작과 활기찬 도약을 구분하는 기호로 콤마(,)가 아니라 우상향하는 슬래시(/) 표기를 통해 도약하는 느낌을 표현

② 브랜드 아이덴티티 (BI : Brand Identity) 시각요소

디자인 컨셉

새로운 시작과 활기찬 도약으로
삶의 희망이 움트는 주거공간의 가치를 표현

Brand Design (브랜드 디자인)	
디자인 컨셉	친환경     움트는 희망 사람중심   활기찬 도약  주택과 안식처
디자인 의미	- 지붕에서 새싹이 움트는 모습을 통해 친환경적 자연 친화 아파트 및 주거복지를 통한 삶의 희망 - 새로운 시작과 활기찬 도약을 뽐어가는 서체 및 녹색과 파란색으로 시각화 - 브랜드 양쪽 끝에 주택 형태 기호를 울타리 형태로 표현하여 안정되고 튼튼한 아파트임을 표현

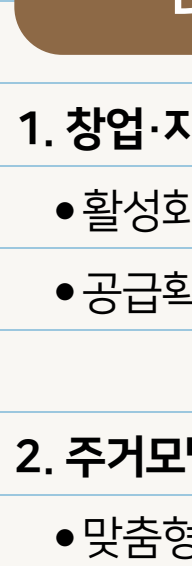
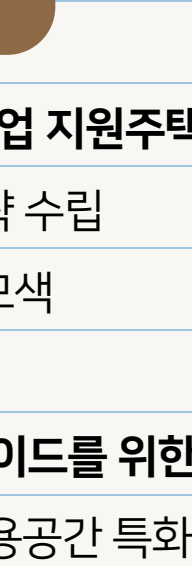
③ 창업·지역전략산업 지원주택의 개요

주거 지원으로 "고용" 불안정성 절감
2차 노동 시장 여건 개선으로 "청년" 신규 인력 유입
창업 지원으로 "청년층" 신규 일자리 창출



"정부가 2022년까지 중소기업 노동자를 위한 전용주택 등
일자리 연계형 지원주택 4만 호를 공급한다."

-경향신문, 이성희 기자 2018. 11. 12

 산업단지형 행복주택 (18,000호)	 중소기업 근로자 전용주택 (15,000호)	 창업·지역전략산업 지원주택 (7,000호)
---	--	--

내용
1. 창업·지역전략산업 지원주택 활성화 방안 모색 - 활성화 방안 전략 수립 - 공급확대 방안 모색
2. 주거모델 업그레이드를 위한 특화계획 요소 도출 - 맞춤형 주거·공용공간 특화 요소 발굴 - 소셜벤처 및 공유오피스 도입 등
3. 주택 및 지원시설 운영방안 수립 - Co-living을 위한 주택 운영방안 - Co-working을 위한 지원시설 운영방안
4. 브랜드 개발 및 홍보방안 - 창업·지역전략산업 지원주택 아이덴티티 구축을 위한 브랜드 개발 - 일자리 연계형 주택에 대한 홍보 전략 및 계획 수립

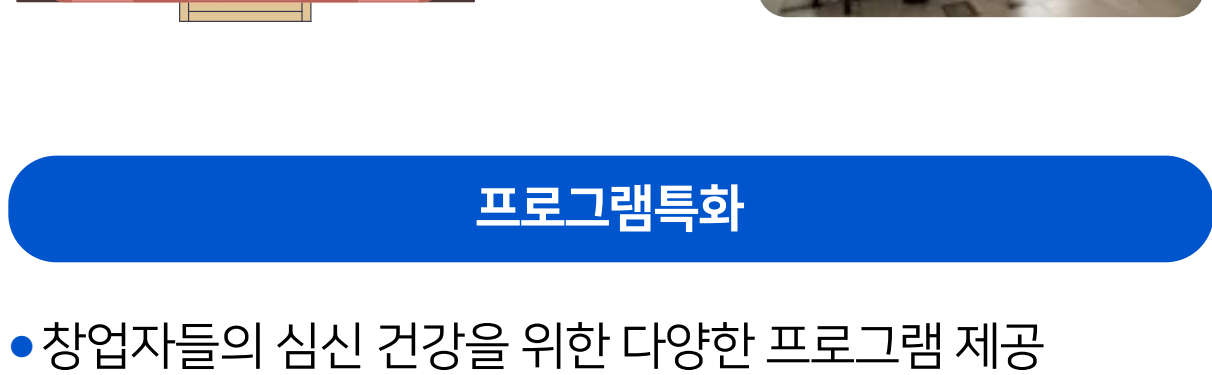
④ 창업·지역전략산업 지원주택 개념 재정립

창업자가 창업기업으로 성장하는 것을 지원하기 위해서는
창업지원주택의 개념 재정립 필요



시설 확충(집적화+대형화)

- 80년대 유행하던 소호형 오피스→현재 트렌드는 공유오피스
- 건물 내 창업공간 별도 확대 설치하여 시설 집적화 및 대형화
- 창업기업 간 활발한 교류 유도



프로그램특화

- 창업자들의 심신 건강을 위한 다양한 프로그램 제공
- 요가, 필라테스, 공유식탁(소셜다이닝), 문화 프로그램 등

